

FERNET-BRANCA®

INIMITABILE. COME TE.

HERITAGE

L'elisir alle erbe
dal 1845





L'INIZIO, UNA SAGGEZZA ANTICA.

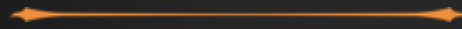
IPPOCRATE, punto di incontro tra cultura greca e latina, scrive dell'usanza di *pestare le erbe* nel vino per ottenere bevande prodigiose per la salute.





DAL FRATE ALL'ALCHIMISTA

Nel Medioevo i monaci Benedettini tramandano questa tradizione intrecciandola con le nuove scoperte degli alchimisti, la ricerca dell'elisir di lunga vita e dei segreti delle erbe officinali.



NEL LABORATORIO DEL FARMACISTA

Dalla bottega dell'erborista al laboratorio del farmacista il passo è breve: nell'Ottocento il farmacista moderno inventa e custodisce, nel cuore delle nuove città, le nuove ricette per migliorare la vita dell'uomo.





1845



NEL LABORATORIO DEL FARMACISTA



Nel cuore della capitale lombarda,
un giovane speziale mette a punto la sua ricetta
segreta. Il suo nome è **Bernardino Branca** e il suo
elisir alle erbe è quello che ancora oggi
conosciamo come l'inimitabile FERNET-BRANCA.

LA
SEGRETISSIMA
RICETTA

27



UN FORZIERE, UNA STANZA SEGRETA, UNA FAMIGLIA.



La ricetta, scritta a mano da Bernardino Branca, è chiusa a chiave in un forziere, **tramandata e custodita gelosamente da 5 generazioni**. Solo pochissime persone possono accedere nella stanza segreta dove si trova la cassa sotto chiave.



27

Tra le 27 erbe aromatiche soltanto **10** si possono divulgare: sono quelle di struttura, che regalano le loro proprietà più riconoscibili. Tutte le altre sono custodite nel segreto.



DA MILANO AL MONDO, DAL MONDO A MILANO.

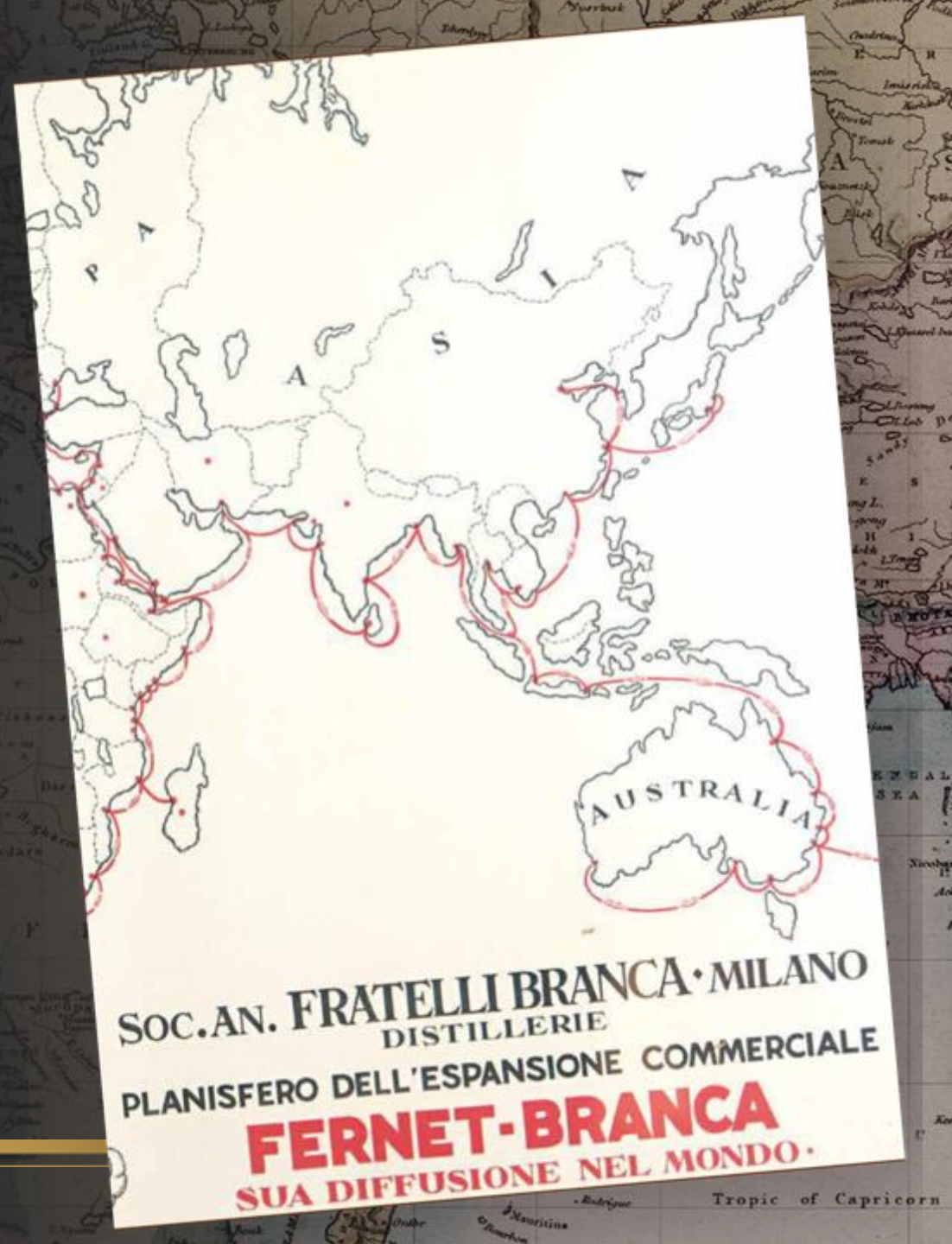
1870 - LO SPIRITO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il successo di Fernet-Branca è inarrestabile: esportato in tutto il mondo, conquista i cinque continenti.

Lo stabilimento produttivo cresce e nel 1913 si trasferisce nel moderno opificio di Via Resegone, a Milano.

Pochi anni dopo si inaugura lo stabilimento di Buenos Aires, in Argentina, per soddisfare le grandi richieste del mercato americano.

Nel 1930 si inaugura l'apertura dello stabilimento a Saint Louis, in Alsazia.



FERNET-BRANCA

VOLA LONTANO

Le **Esposizioni Universali** della seconda metà dell'Ottocento sono state, per Fernet-Branca, un **grande successo mondiale**.

Parigi, Londra, New York, Buenos Aires: inizia il viaggio intorno al mondo di Fernet-Branca, sotto l'ala dell'aquila Branca, icona di uno dei più iconici marchi italiani.

L'aquila sul globo terrestre sarà sempre, a cavallo di 3 secoli, il simbolo dello spirito internazionale e della voglia di conquista di Fernet-Branca.



L'ARTE DI COMUNICARE



L'EPOPEA DEL CALENDARIO STORICO BRANCA

L'ispirazione è nata dai **calendari storici della Branca**, realizzati per la prima volta nel 1886 e rapidamente diventati un oggetto di culto atteso ogni anno.

Da quell'anno, Fratelli Branca Distillerie ha commissionato a famosi artisti del tempo la creazione di **calendari e manifesti storici pubblicitari** per animare caffetterie e ristoranti, **valorizzando soggetti e accadimenti storici** di particolare rilevanza per la società dell'epoca.



L'ARTE DEL MANIFESTO LIBERTY

Fernet-Branca è indiscusso **protagonista dell'età d'oro del liberty**, con manifesti e materiali pubblicitari che testimoniano la **straordinaria inventiva** e il **fermento innovatore** di un'epoca e di un marchio protagonisti della modernità.

Una galleria straordinaria dove arte e creatività raccontano la passione di una grande marca italiana.



IN PIAZZA DUOMO
È COMPARSO
UN COCCODRILLO DANZANTE!

Il coraggio non è mai mancato: la voglia di stupire il mondo, di sorprendere, di vivere da protagonista.

Come in questo manifesto disegnato negli anni '20 dalla famosa **AGENZIA MAGÀ** che illustra un baldanzoso coccodriillo che, dopo aver mangiato a sazietà, danza leggero grazie al prodigioso potere digestivo di Fernet-Branca, senza "versare" le famose "lacrime di coccodriillo"!

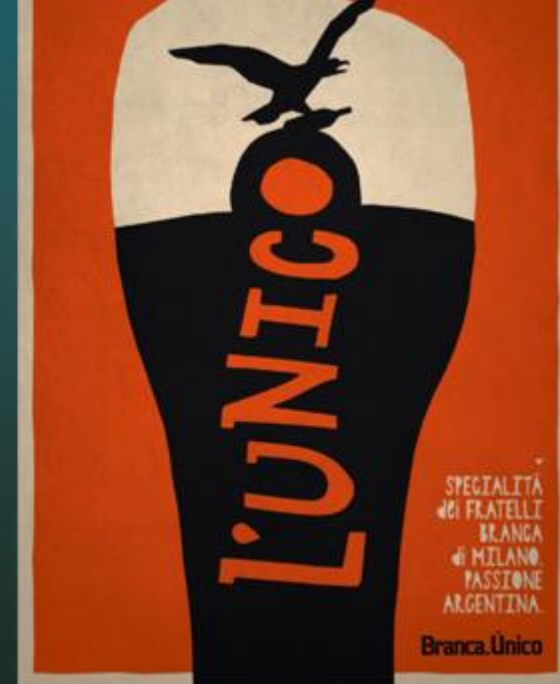


FERNET-BRANCA
APERITIVO-DIGESTIVO

L'ARTE DEL MANIFESTO LIBERTY

Un **concorso di arte visiva** che consente ai giovani artisti argentini di età compresa tra i 18 e i 40 anni di raccontare **innovazione e creatività** e di farsi un nome grazie ad una giuria composta da 5 artisti eccezionali. Il concorso arte unico è un modo per creare un fil rouge tra **arte, comunicazione e Fernet-Branca**.

<http://www.arteunico.com.ar/>



2015

LA CIMINIERA BRANCA

Il progetto di **restyling** della ciminiera in Via Resegone che ha segnato la celebrazione del 170° anniversario della Fratelli Branca Distillerie, è stato realizzato grazie al desiderio dell'azienda di trasformare un elemento architettonico imponente ma grigio in un'opera di **Street art**, per valorizzare lo stabilimento di produzione e la città di Milano, rappresentando in chiave moderna la ricetta segreta di Fernet-Branca con le sue 27 erbe.

La ciminiera Branca, alta 55 metri, con i suoi murales è un'autentica opera d'arte di strada rimarchevole e originale.



LA VICINANZA ALLA COMMUNITY DEI BARTENDER





I BARBACK GAMES DI FERNET-BRANCA

La competizione nasce per **celebrare la figura del barback**.

Conosciuti anche come runner, i barback ricoprono un **ruolo fondamentale all'interno dei locali notturni**: è infatti loro il compito di supportare i barman occupandosi di mansioni “dietro le quinte” ma fondamentali per la buona riuscita della serata.

I «**Barback Games**» si svolgono per la prima volta nel 2007 a San Francisco con l'intento di creare, per la figura del barback, un momento di svago e condivisione mettendone in luce le abilità e la professionalità che lo contraddistinguono.

Successivamente questi giochi si diffondono a macchia d'olio a livello internazionale, raggiungono l'Europa e dal 2019 spopolano anche sulla scena italiana.



FERNET COIN, LA MONETA PIÙ AMBITA.

La **prima moneta Fernet-Branca** fu creata nel **2013** per consolidare quella che da tempo era una consuetudine nella comunità dei bartender di San Francisco.

I bartender erano abituati a bere uno shot di Fernet-Branca quando cambiavano turno e ciò divenne noto come la «**stretta di mano del bartender**». Il suo scopo era quello di segnare il momento in cui il compito di bartender veniva passato a un collega.



LE LAVORAZIONI AROMATICHE

AD OGNI ERBA LA SUA TECNICA



A decorative border of various floral and leaf silhouettes in shades of yellow, orange, and teal surrounds the central text. The silhouettes include daisies, tulips, and other leafy plants.

21



LE 27 ERBE AROMATICHE SONO
INDISCUTIBILMENTE L'ELEMENTO
DISTINTIVO DI FERNET-BRANCA.

La ricetta segreta consente di svelare
soltanto **10 erbe**.

TAVOLA DELLE ERBE AROMATICHE



CHINA ROSSA

Cinchona succirubra

Corteccia prodigiosa dalla proprietà digestive e anti-infiammatorie.



RABARBARO

Rheum palmatum

I rizomi dalla lontana Cina, ottimo rimedio per la digestione.



CAMOMILLA

Chamomilla recutita
(*Matricaria chamomilla*)

I fiori, chiamati capolini, ricchi di proprietà sedative e calmanti.



CANNELLA

Cinnamomum zeylanicum

Ricca di antiossidanti è un potente stimolante, afrodisiaco e lenitivo.



TIGLIO

Tilia platyphyllos

(*Tilia argentea*)

Nelle sue foglie e nei suoi fiori si cela la sua delicata forza calmante e lenitiva.



IRIS

Ireos florentina

I rizomi della pianta, ricchi di proprietà antisettiche, depurative e tonificanti.



ZEDOARIA

Curcuma zedoaria

Dai rizomi il suo potere aromatizzante, stimolante e digestivo.



GALANGA

Alpinia galanga

Dalla Thailandia, il rizoma thailandese che regala il sapore pungente e le proprietà depurative.



MIRRA

Commiphora molmol

Famosa fin dai tempi lontani per le sue proprietà calmanti, antisettiche e antibatteriche.



ZAFFERANO

Crocus sativus

Dai suoi stammi e dai suoi fiori l'autentico tesoro aromatico e fragrante di Fernet-Branca.

L'INGREDIENTE
PREZIOSO



ANALISI SENSORIALE



COLORE

Estremamente brillante e limpido, senza velature, bruno, ambrato carico, cioccolato, con riflessi ramati, rosso-aranciati tipici dello zafferano. Se roteato in un bicchiere tulipano a lungo stelo, si nota come tinga le pareti del bicchiere, rilasciando una prima caduta di archetti molto stretti e molto lenti, sinonimo di un grado alcolico elevato, oltre che di una grande corposità che verrà confermata all'assaggio. Una seconda ricaduta di archetti conferma la vigorosa struttura.

ODORE

Il primo respiro rivela note balsamiche di menta piperita, eucalipto, conifere resinose ed erbe montane fragranti ed eteree, molto consistenti, che si intrecciano a sentori agrumati caldi di arance amare disidratate e bergamotto. Il contenuto alcolico elevato sostiene e svela note intense e vegetali di erbe disidratate aromatiche (bardana, assenzi piemontesi, thè, timo, santoreggia, salvia), terrose di radici e legnose di cortecce (come rabarbaro, liquerizia, china e genziana), nonché note tostate di rovere e fave di cacao.

SAPORE

Il primo approccio deve essere cauto per non essere sopraffatti dall'elevata gradazione alcolica e non saturare le papille gustative con la ricchezza aromatica tipica di Fernet-Branca. Si percepisce una forza balsamica consistente a conferma di tutti i sentori individuati al naso, l'astringenza che porta ad una buona salivazione è indicativa della grande ricchezza in erbe amare e dell'affinamento in botti di rovere di Slavonia. Il finale è estremamente persistente con un amaro intenso, ma non infastidente, che invita alla meditazione.

ISPIRAZIONE,
ESTRO,
PASSIONE.



DEGUSTALO LISCIO

Un avventuroso percorso di sapori ed emozioni avvolge la scoperta di Fernet-Branca, un viaggio unico nel suo genere destinato a intessere una relazione nuova, vivace e senza fine.

Tre sorsi per conoscersi e non lasciarsi più.



LA RIVELAZIONE DEL GUSTO IN TRE PICCOLI SORSI

Un avventuroso percorso di sapori ed emozioni avvolge la scoperta di Fernet-Branca, un viaggio unico nel suo genere destinato a intessere una relazione nuova, vivace e senza fine

1

Il primo sorso di Fernet-Branca è un incontro inaspettato che rivela l'amaro naturale delle erbe aromatiche, mostrando subito il suo gusto deciso.

2

Il secondo sorso è una scoperta improvvisa. Il ventaglio delle erbe aromatiche si rivela in tutta la sua intrigante complessità: è un'alchimia segreta e armoniosa, che invita alla scoperta.

3

Il terzo sorso è piacere puro che conquista: la freschezza delle erbe e le note dolci ed esotiche emergono rivelando l'anima sorprendentemente equilibrata di Fernet-Branca.



MIXOLOGY

L'ARMONIA DEGLI INGREDIENTI



LONG DRINK

PER RENDERE IL PRODOTTO AMABILE
E ACCESSIBILE AI PIÙ GIOVANI NEI LOCALI SERALI

Fernet & Cola

SIGNATURE COCKTAIL

PER VALORIZZARE LA VERSATILITÀ DI PRODOTTO
PER PALATI PIÙ SOFISTICATI NEI LOCALI NOTTURNI

Fernet Americano

Hanky Panky

LONG DRINK

VERSATILITY

**LA BEVANDA
PIÙ AMATA
DAGLI ARGENTINI**



FERNET & COLA

5CL FERNET-BRANCA
TOP COLA
GHIACCIO



BRANCA FIZZ

4CL FERNET-BRANCA
14CL SODA AL LIMONE
TWIST DI LEMON ZEST
GHIACCIO



HANKY PANKY

4,5CL DI ANTICA FORMULA
1CL DI FERNET-BRANCA
4,5CL DI LONDON DRY GIN
SCORZA D'ARANCIA



FERNET AMERICANO

2CL FERNET-BRANCA
2CL CARPANO BOTANIC BITTER
4CL CARPANO ROSSO
SPLASH SODA
PEEL DI LIMONE
FETTA DI ARANCIA
GHIACCIO